



# PRESENTACION INSTITUCIONAL

# ¿Qué significa CONACICA?

**Confederación Nacional  
Integradora de Centrales  
de Abasto, Transportistas,  
Productores Agrícolas  
y Mercados Públicos, A.C.**



# ¿Quiénes integran CONACICA?

Productores

Empacadores  
e  
industrializadores

Transportistas

Comercializadores



# ¿Qué hacemos en CONACICA?

Somos una confederación 100% mexicana promotora de la mejora continua para el sector del abasto agroalimentario en donde puedan participar los distintos agentes económicos y sociales que lo integran.





# Nuestra Misión

**Identificar y promover proyectos orientados a potencializar el desarrollo de las organizaciones en el sector agroalimentario, a través de una amplia red de servicios profesionales que faciliten la dirección y desarrollo; formulando estrategias destinadas a generar competitividad y productividad, para el cumplimiento de su misión en la sociedad.**

# Nuestra Visión

**Revolucionar el desarrollo del sector alimenticio, logístico y comercial de nuestro país, mediante la conformación de plataformas de información y asesoramiento; que motiven a la aplicación de nuevas tecnologías y programas que respondan en forma genuina, innovadora y transparente a las necesidades del mercado actual, siempre con un compromiso de responsabilidad social.**

# Objetivos Generales

Fortalecer la cadena productiva del campo mexicano que de, como consecuencia, la generación de competitividad y rentabilidad en el sector de abasto agroalimentario.

Nuestra estrategia se compone de:

1. Identificación del FODA\* en cada eslabón de la cadena

2. Elaboración de Proyectos competitivos y sustentables

3. Implantación de Proyectos estratégicos con impacto nacional e Internacional

(\*) Fortalezas,  
Oportunidades,  
Debilidades, Amenazas.

# Objetivo Específico

1.

- Identificación del FODA en cada eslabón de la cadena

## Plan de Acción:

**Establecer vínculos con estrategias de adaptación para cada uno de los sectores productivos.**



**Establecer alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo, mediante un análisis de operaciones.**



**Modernizar, actualizar, depurar los modelos de negocio y las redes de suministro para una evolución productiva.**



**Generar compromiso común para desarrollar el conocimiento hacia la sustentabilidad.**

# Objetivo Específico

2.

- Elaboración de Proyectos competitivos y sustentables

Plan de Acción:

Mediante un diagnóstico claro y preciso desarrollar estrategias aplicables a cada situación en particular.

Desarrollar proyectos que permitan la aplicación de las estrategias que puedan dar solución al segmento objetivo.

Generar la capacitación necesaria para crear una visión integral orientada al producto, al mercado y al medio ambiente.

# Objetivo Específicos

3.

- Implantación de Proyectos estratégicos con impacto nacional e Internacional

## Plan de Acción:

Desarrollo de Complejos logísticos de productos agrícolas y agroindustriales de alto valor agregado



Profesionalización y reconversión del sector productivo.



Conocer y atender las demandas del mercado Interno y Externo.





## Líneas de Acción:

1. Acopio
2. Logística
3. Comercialización
4. Internacionalización

# 1. Acopio



## Sanidad

Gestión y acuerdos con el Gobierno Federal para el desarrollo e implementación de instrumentos de sanidad desde su punto de origen.

## Tecnología

Introducción y capacitación para mejores prácticas de recolección de los productos agrícolas. Así como mejorar el proceso de empaque desde su punto de origen hasta el consumidor final.



### Estudios y Proyectos

Desarrollo de Estudios elaborados con el IMT y avalado por la SCT sobre el Impacto que reciben los productos agroalimentarios desde el lugar de origen y durante su transportación hasta llegar al consumidor final.

### Aplicación y Evaluación

Introducir nuevas Reglas y Procedimientos para el manejo adecuado de los productos.

Mejoras en el empaque y embalaje, adecuados a las características de cada producto.

### Cadena de Frío

Promover la aplicación de la cadena de frío de todos los productos agrícolas, llegando a la meta de **cero mermas** provocando una seguridad alimentaria en este proceso.

### 3. Comercialización



#### Políticas Operativas

Mejorar la eficiencia y eficacia comercial dentro de los Centros de Abasto

Mejora en el flujo de actividades (lay-out) en naves, bodegas, pasillos, estacionamientos, así como en los horarios de carga-descarga, etc.

#### Imagen y Medio Ambiente

Promover el uso de tecnología que responda a las nuevas tendencias mundiales de comercio

Promover regulaciones y políticas de apoyo para la mejora en la imagen de los mercados y en el tratamiento y transformación de los residuos.



## 4. Internacionalización



# Inspección y Certificación (SAGARPA-SENASICA)

Procedimientos Operativos  
Operaciones de Campo y manejos de  
plaga.

Movilización del producto y  
procedimientos de muestreo

Tratamiento cuarentenario

Fumigación.

Certificación

Medidas de Seguridad y  
procedimientos después del  
tratamiento.





# Estudios de Logística

Desarrollo de estrategia logística internacional

INCOTERMS

Empaque y embalaje

Transporte (terrestre, marítimo, aéreo).

Consolidaciones y Contratos Internacionales

Aduanas y Aranceles

Seguros internacionales

Distribución, Almacenaje y Desaduanamiento.

Tratados de Libre Comercio



# Investigación de Mercados

Diagnóstico de posicionamiento de mercado actual.

Definición de producto.

Desarrollo de estrategia de mercado internacional.

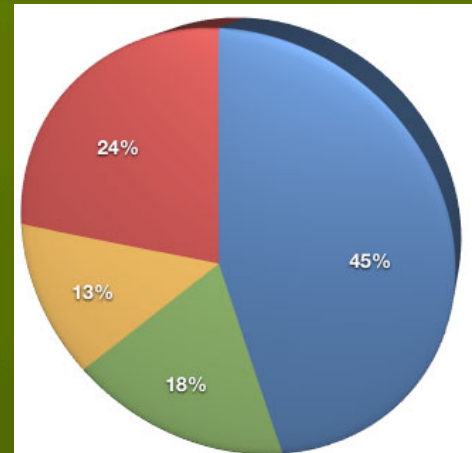
Análisis de la oferta y demanda.

Comportamiento histórico de la demanda.

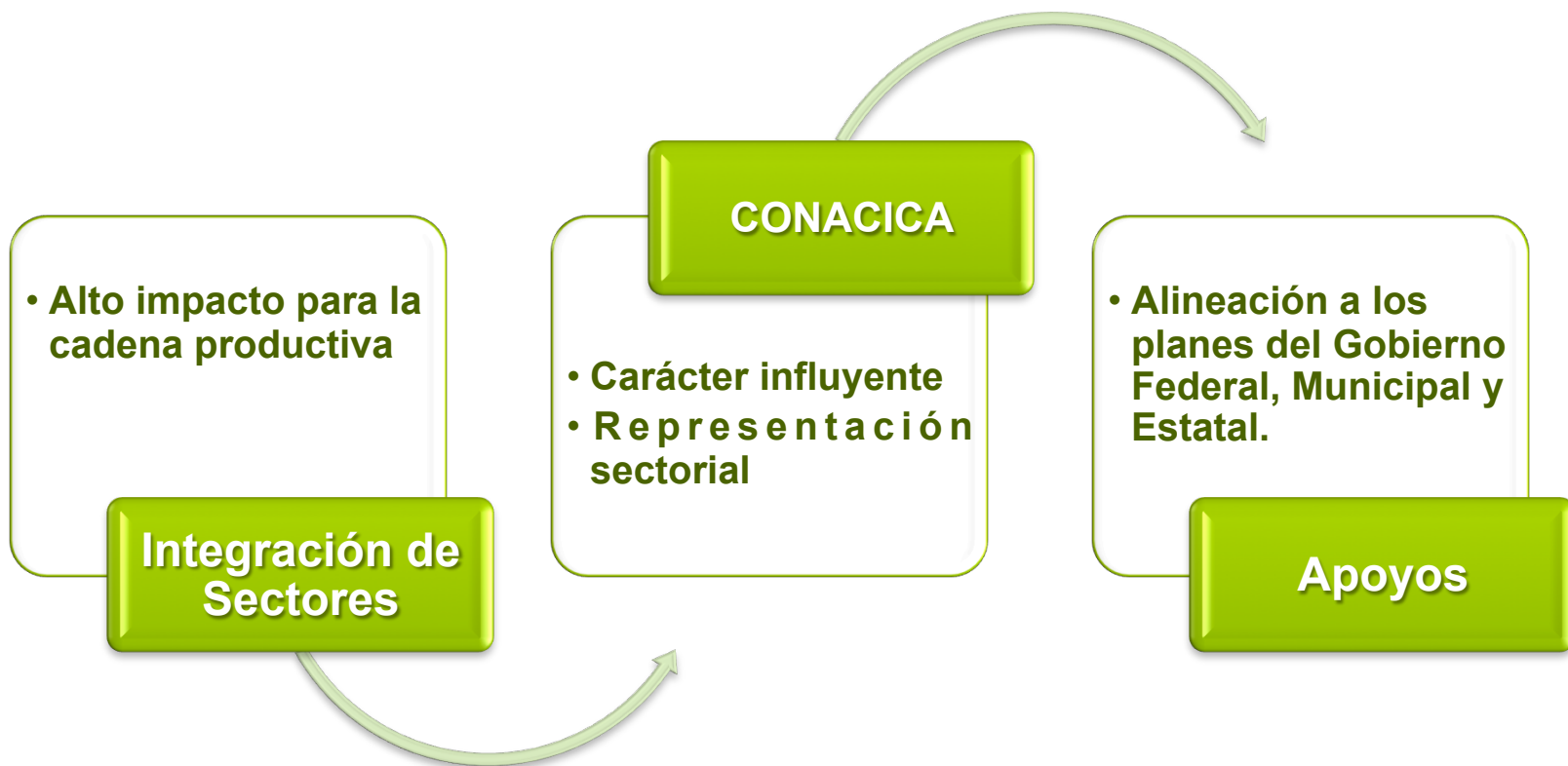
Principales competidores.

Análisis de precios.

Determinación del costo.



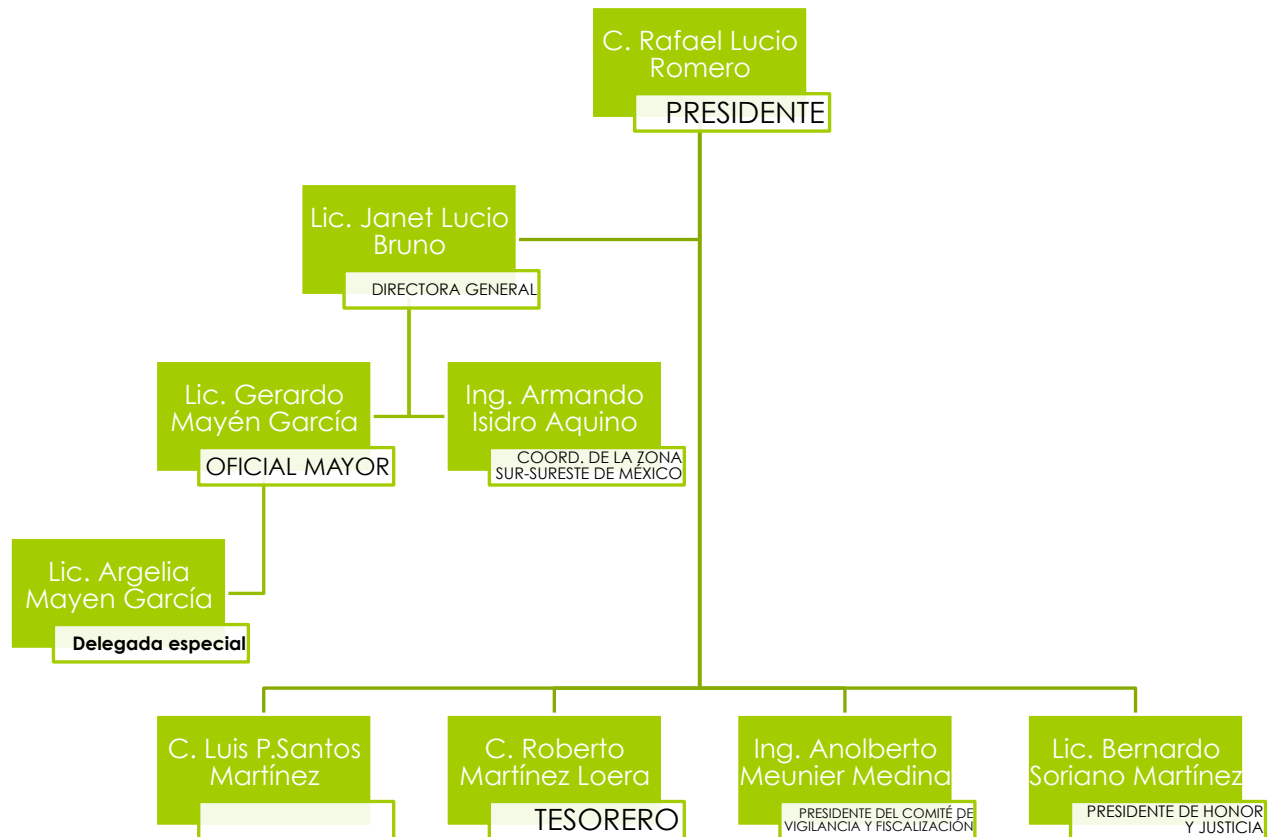
## En resumen...



# Conclusiones:

- El campo mexicano carece de una atención adecuada en los tres niveles de gobierno.
- Las reglas de operación de los programas del gobierno actuales, son tan rígidas que pareciera no querer apoyar al campo.
- CONACICA apoya a la gente del campo pequeños, medianos y grandes empresarios denominados “productores”, que se convierten a un adjetivo que describe a quienes quieren y pueden recuperar la productividad en sus negocios.

# Organigrama



## Contacto

- Oficinas Centrales

Central de Abasto Ecatepec, Nave C  
Bodega S-05 (Planta Alta) Col. Santa  
Cruz Venta de Carpio, Ecatepec de  
Morelos, Estado de México C.P. 55065

T. (55) 58378634

58378635

[contacto@conacica.org](mailto:contacto@conacica.org)

[conacica@live.com.mx](mailto:conacica@live.com.mx)